

Компонент ОПОП 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.О.24

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины **Основы бизнес-планирования**
(модуля)

Разработчик:

Уткова М.А.

ФИО

доцент кафедры

экономики и управления

должность

канд.экон.наук

ученая степень,
звание

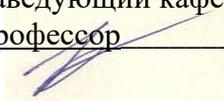
Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ, д-р экон. наук,
профессор



подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК-4.1 Умеет анализировать рынки и отрасли ОПК-4.2 Осуществляет оценку маркетинговых возможностей и ресурсов организаций ОПК-4.3 Владеет навыками создания бизнес-планов инвестиционных проектов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность, задачи, функции бизнес-планирования; – Научные основы бизнес-планирования; Статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Делать прогноз и составлять план развития социально-экономического состояния определенной системы. – Применять нормативные методы планирования и прогнозирования; Применять статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой специальности, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения; – навыками отраслевого и экономического анализа, методами и приемами бизнес-планирования в системе социально-экономического развития по уровням управления (государства, региона, города, предприятий и организаций); методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Цели, задачи, теоретико-методологические

основы и межпредметные связи курса. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы. Устойчивые и неустойчивые экономические системы: определение, особенности, примеры. Определения бизнес-планирования. Достоинства и недостатки отечественного бизнес-планирования. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Основы бизнес-планирования и проектирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

Тема 2. Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде. Основные черты инновационной экономики. Современные концепции инновационной инфраструктуры. Понятие и состав инновационной инфраструктуры рынка. Система государственного регулирования инновационной деятельности. Инновационная система региона. Инновационная деятельность предприятия. Ключевые вопросы методологии и технологии бизнес-планирования в инновационной экономической среде. Сущность планирования и плана. Основные методы бизнес-планирования. Методы реализации, сроки реализации бизнес-планов и объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-плана. Выбор и формирование внутрифирменной стратегии: краткая характеристика. Источники и методы выработки бизнес-идей. Моделирование в бизнес-планировании. Бизнес-модель как инновационный замысел. Содержание бизнес-модели и способы ее представления. Понятие и особенности бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия. Модели развития бизнеса. Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования. Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения. Синдикативная информация. Методы получения первичной информации: количественные и качественные. Содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Сроки выполнения и формы организации бизнес-планирования. Методы и информационное обеспечение бизнес-планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Составление основных бюджетов предприятия. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Учет макроэкономических показателей в бизнес-планировании.

Тема 4. Модели и методы бизнес-планирования. Планирование с помощью методов прогнозной экстраполяции. Корреляционно-регрессионный анализ в планировании и прогнозировании. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая). Экстраполяция, ее виды. Прогнозная экстраполяция. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы опроса. Панельный метод. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки. Проблемы формирования выборки. Методы формирования выборки. Определение объема выборки. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании и прогнозировании. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы экспертных оценок: краткое описание. Основные этапы проведения экспертных опросов.

Тема 5. Бизнес-планирование в инновационной экономике. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Основные тенденции современного международного товарообмена. Функции управленческого обследования организации. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка. Продолжительность прогнозируемого периода. Методы прогнозирования сбыта. Оценка и пересмотр прогнозов. Предприятие на конкурентном рынке. Предприятие на неоднородном рынке. Ценовая дискриминация, ее условия. Калькуляция издержек, ее виды, краткая характеристика. Основные этапы планирования снабжения и серийности производства. Организация внутрифирменного планирования. Инвестиционная деятельность: определение, объекты, субъекты. Основные источники финансирования инвестиций. Краткая характеристика иностранных инвестиций. Государственное управление и учет инвестиций. Инвестиционные проекты, их классификация. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>. — Загл. с экрана.
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>. — Загл. с экрана.
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

4. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536560>. — Загл. с экрана.

5. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540488>. — Загл. с экрана.

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>. — Загл. с экрана.

7. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640>. — Загл. с экрана.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;
Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	5	
Лекции	18	18
Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа	70	70
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108	108
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля		
Зачет		+

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1-2	Основы бизнес-планирования
3-4	Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде
5-6	Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования.
7-8	Модели и методы бизнес-планирования.
9-10	Бизнес-планирование в инновационной экономике.